

Objectifs

- Former aux techniques de commercialisation de produits ou de services
- Connaître les circuits de distribution, les modes d'approvisionnement, les procédures de stockage des marchandises
- Apprendre les principes de rangement, d'étiquetage, de mise en rayon des produits
- Utiliser des documents commerciaux et des logiciels de caisse.
- Conseiller et accompagner le client

Les débouchés de formation

- Vie professionnelle
- CS Assistance, Conseil, Vente à distance
- Bac Pro Métiers du commerce
 - Option A : Animation et gestion de l'espace commercial
 - Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- Bac Pro Technicien Conseil Vente en Alimentation



Public concerné

- Jeunes issus d'une 3e
- Jeunes âgés de 16 à 29 ans



Durée

- 2 ans

Structure

- Petite ou grande distribution alimentaire ou non-alimentaire

Barème de rémunération (brut) au 1er Janvier 2025 - % du SMIC

	<u>16 à 18 ans</u>	<u>18 à 20 ans</u>	<u>21 à 25 ans</u>
<u>1ère année</u>	492,22 € (27%)	783,90 € (43%)	966,21 € (53%)
<u>2ème année</u>	710,98 € (39%)	929,75 € (51%)	1 11,05 € (61%)